

PROJECTOS - PROGRAMA FORMAÇÃO PME
Ficha de Identificação e Enquadramento do projeto

Projeto Nº:	POCI-03-3560-FSE-000587
Designação do Projeto:	Programa Formação para PME – 2º Ciclo
Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos:	PROJETOS CONJUNTOS DE FORMAÇÃO-AÇÃO – FSE Intensificar a formação dos empresários e gestores para a reorganização e melhoria das capacidades de gestão, assim como dos trabalhadores das empresas, apoiada em temáticas associadas à temática da Gestão da Inovação e Economia Digital, destinado a 60 empresas.
Objetivo Principal:	Centro e Norte
Região de Intervenção:	AEC – Associação Empresarial de Cantanhede
Entidade Beneficiária:	
Data de aprovação:	14-08-2019
Data de Início:	13-02-2020
Data de Conclusão:	30-09-2021
Custo total elegível:	752.240,71 €
Apoio financeiro da União Europeia:	FSE- 677 016,64 €
Contribuição Privada:	75.224,02€

Síntese do projeto:

O Projeto integra 2 áreas temáticas:

Gestão da inovação

Objetivo geral:

Capacitar as PME em competências de gestão da inovação que estimulem o desenvolvimento interno e a cooperação empresarial e a capacidade de resposta no mercado global.

Linhas orientadoras:

Introdução de novos métodos ou novas filosofias de organização do trabalho; aplicação de métodos de estímulo à criatividade; atividades de design thinking; construção de planos de inovação; projetos de desenvolvimento de novos produtos/serviços/projetos empresariais;

fomento do intraempreendedorismo; estímulo à cooperação interempresarial; redesenho e melhorias de layout; ações de benchmarking.

Pretende-se alcançar o desenvolvimento e implementação de soluções novas e/ou de soluções melhoradas ao nível de processos, produtos, serviços, organização ou marketing; ganhos de competitividade, desempenho e conhecimento; reforço das capacidades de gestão, estudos e projetos; a concretização de inovação organizacional por via da aplicação de um novo método organizacional na prática do negócio ou na organização do local de trabalho.

Economia digital

Objetivo geral:

Inovar na digitalização do modelo de negócio para reforço do posicionamento e notoriedade à escala global.

Linhas orientadoras:

Desenvolvimento de redes modernas de distribuição e colocação de bens e serviços no mercado; criação e/ou adequação dos modelos de negócios com vista à inserção da PME na economia digital; presença na web; introdução de sistemas de informação aplicados a novos métodos de distribuição e logística; Fusão de tecnologias e pela integração de sistemas físicos e digitais; utilização de ferramentas sofisticadas de marketing para ampliação da presença no mercado.

O modelo de intervenção baseia-se no ciclo PDCA (plan-do-check-act), respeitando a ordenação lógica destas etapas e garantindo a constante monitorização do processo:

- **Diagnóstico e Definição do Plano de Ação**
 - Diagnóstico
 - Plano de Ação
 - Quadro de Atividades por Medida
 - Plano de formação-ação
- **Implementação do Plano de Ação**
 - Consultoria
 - Formação
- **Avaliação de resultados, Melhorias implementadas**
 - Apuramento e Disseminação dos resultados Obtidos

HORAS DE CONSULTORIA E FORMAÇÃO:

Tipologia	Total horas formação-ação	Nº horas formação	Nº Horas Consultoria	Nº médio de trabalhadores a abranger por empresa	
				Formação	Consultoria
Micro	175	75	100	3 a 9	3
Pequena	200	80	120	*	3
Média	250	100	150	*	3

* a definir por empresa

PÚBLICO-ALVO:

Micro, pequenas e médias empresas, até 250 colaboradores, produtoras de bens e serviços transacionáveis e/ou internacionalizáveis, ou que contribuam para a cadeia de valores dos mesmos.

CONTACTOS:

Se deseja candidatar a sua empresa a este ou futuros projetos com estas características, por favor queira contactar-nos através dos seguintes meios:

Telefone: 231 429 185 / 933 429 185

E-mail: geral@aec.pt



CO-FINANCIADO POR:

